

1. Обязательные требования:

- рекламные макеты предоставляются на украинском языке;
- присутствуют строки лицензии в макете, если она необходима.

2. Требования к макету:

- размер макета должен в точности соответствовать размеру дообрезного формата рекламной площади;
- текст (телефоны, адреса, лицензии) и принципиально значимые части изображения (логотипы, лица) **должны размещаться не ближе 5 мм от всех краев послеобрезного размера макета;**
- при размещении рекламных полос на развороте (заверстать как две полосы в QuarkXPress или Adobe InDesign) изображение должно располагаться в пределах обрезного формата, при совмещении по линии обреза (середине)– образовывать правильный рисунок.

3. Размеры макетов:

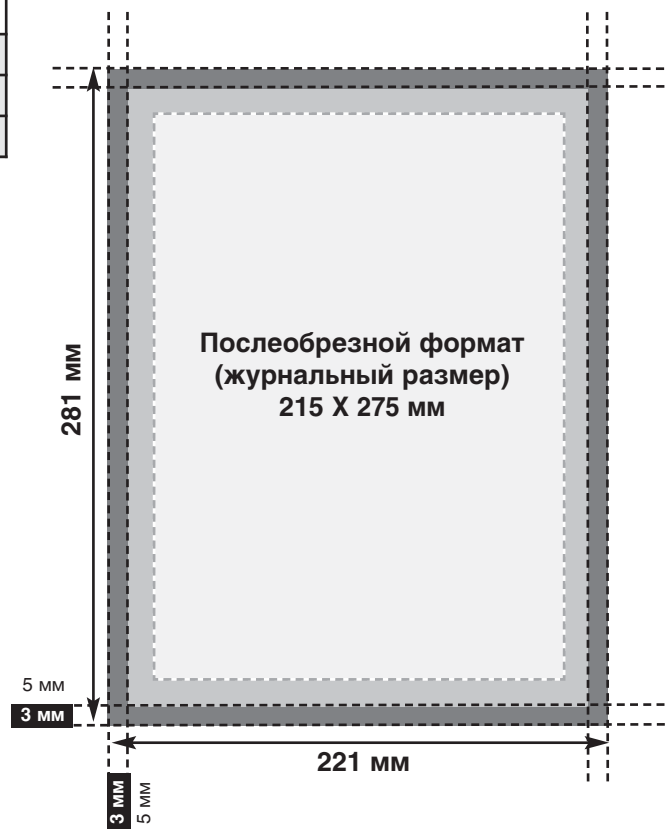
ОБЛОЖКА, ВНУТРЕННЯЯ ЧАСТЬ ЖУРНАЛА	ДООБРЕЗНОЙ мм	ПОСЛЕОБРЕЗНОЙ мм
Разворот на обе полосы	436 X 281	430 X 275
1/1, полоса	221 X 281	215 X 275
1/2, горизонтальная на вылет	221 X 141	215 X 135
1/2, вертикальная на вылет	114 X 281	108 X 275

ВНУТРЕННЯЯ ЧАСТЬ ЖУРНАЛА, НЕВЫЛЕТНЫЕ МАКЕТЫ	РАЗМЕР мм
1/2, горизонтальная не на вылет	171 X 116
1/2, вертикальная не на вылет	91 X 259

РУБРИКА «ТРЕНИНГИ И СЕМИНАРЫ», НЕВЫЛЕТНЫЕ МАКЕТЫ	РАЗМЕР мм
1/2, горизонтальная	187 X 127
1/2, вертикальная	91 X 259
1/4, вертикальная	91 X 127

ПРИМЕР

Отступ под обрез или кадрирование – 3 мм, отступ внутри печатного поля – 5 мм



4. Технические требования предоставляемых рекламных макетов:

- MAC/PC: Adobe Illustrator 10 (не ниже и не выше версией), EPS, TIFF.
- все растровые изображения (СМУК или Grayscale, 300 dpi без LZW-компрессии) предоставляются отдельно в формате TIFF, Photoshop EPS.
- не оставлять в файлах альфа-каналы, а также ненужные "пути" (Puth);
- при сборке макета в Adobe Illustrator все растровые изображения вставляются в макет только как Linked images (связанные изображения) и предоставляются отдельно (TIFF, СМУК, 300 dpi без LZW-компрессии);
- не вставлять в Adobe Illustrator файлы в формате DCS;
- **ВСЕ ШРИФТЫ ПЕРЕДАВАТЬ В КРИВЫХ!!!** (выделить весь текст, зайти в меню Type, выбрать команду Create Outlines);
- в названии файла использовать символ подчеркивания (_) вместо пробела. Не использовать в именах кириллические буквы и специальные символы (!, ", *, %, &, /, (,), =, ?, @, ^). Файл должен называться так: название рекламодателя_размер рекламы_число_месяц_год (напр. Samsung_211x274_7_07_05).

5. Макеты принимаются:

- CD-R, DVD-R (с распечаткой макета). Для более точной передачи цвета заказчик может предоставить цветопробу (требования к которой оговариваются отдельно);
- e-mail: maket@companion.ua в архиве RAR, ZIP, SIT с "превью" с изображением в формате JPG.